

Lo decreta il volume dell'AIP - Associazione italiana della produzione

## Strada del Franciacorta, una rete d'impresa vincente

Esempio significativo di impresa che ha saputo discostarsi dal modello di business tradizionale riuscendo a fronteggiare la crisi con successo

© STUDIO-AGORA.it - Pubblicata il 13/01/2009

La capacità delle imprese di «fare rete», il coordinarsi in vario modo per raggiungere una determinata finalità come importanza strategica a lungo termine, ma anche come tattica per l'immediato: questa una delle caratteristiche vincenti della **Strada del Franciacorta**, esempio significativo di impresa che ha saputo discostarsi dal modello di business tradizionale riuscendo a fronteggiare la crisi con successo.

Lo decreta la recente ricerca «**Reti di impresa oltre i distretti**», realizzata dall'**Aip** (Associazione italiana della produzione) in collaborazione con la Camera di commercio di Milano, che ha censito e mappato 90 casi di network nazionali nei quali rientrano non solo imprese ma anche istituzioni pubbliche, associazioni e fondazioni, suddivisi in nove tipologie: reti baricentriche; reti orizzontali di condivisione; reti professionali; reti associative; reti distrettuali estese; reti territoriali; reti per l'innovazione; reti epistemiche e culturali; reti generatrici di eventi.

L'Associazione Strada del Vino Franciacorta - una delle **27 realtà lombarde** censite - è presentata come rete di tipo epistemico e culturale che promuove il turismo legato all'eno-gastronomia. Nata nel 2000, punta infatti sull'iniziativa congiunta di operatori privati (aziende vitivinicole, alberghi, dimore storiche, ristoranti, aziende agrituristiche, enoteche, laboratori di prodotti tipici ed agenzie di viaggi) e soggetti pubblici (Comuni, enti e associazioni di categoria) per promuovere le potenzialità turistiche, legate soprattutto al turismo enogastronomico - della Franciacorta. Vini e bollicine di altissimo livello, dunque, ma anche professionalità, rispetto per la cultura e la tipicità e ottima accoglienza fanno della Franciacorta la meta ideale per tutti gli enoturisti.

Un esempio, quindi, da seguire, segnalato fra i più interessanti a livello nazionale. Soddisfazione per tale riconoscimento da parte della Presidente della Strada del Franciacorta, Giovanna Sveva Ricci Curbastro, che ha commentato «*Sono molto orgogliosa che la Strada del Franciacorta possa essere presa ad esempio come forma di organizzazione produttiva a rete vincente, soprattutto in questo frangente economico particolarmente complesso*». «*Si tratta di un successo - ha continuato la Presidente della Strada del Franciacorta - garantito dalla capacità di tutti gli operatori vitivinicoli, turistici e culturali della nostra zona di unirsi per trasmettere e raccontare il carattere del Franciacorta e del territorio in cui nasce puntando sempre sulla qualità*».

© DIARIODELWEB.it